

13 Aprile

Hybridization trend e imprese sociali

Prof. Antonino Vaccaro

Introduzione: Metodologie, fonti

Caso: Samasource (*la value proposition nelle organizzazioni ibride ed i problemi di identificazione riscontrati dalle imprese sociali*)

Definire e avviare un progetto di impresa sociale

Caso: Narayana Hospital (*espandersi o no?, gestire la complessità*)

14 Aprile

Come definire la value proposition

Prof. Antonino Vaccaro

Caso: Indego Africa Project (*chiarire la propria value proposition, gestire le sinergie*)

Microfinanza e microcredito

Caso: KIVA (A) (B) (C)

Tavola rotonda sul tema "Social Innovation & Entrepreneurship"

15 Aprile

Modelli ibridi nel settore primario: grandi opportunità!

Prof. Tommaso Ramus

Caso: Homeless World Cup

Presentazione di progetti

• Francesco Di Perna - Telecom Italia

Vice President - Open Access - Operations Management

"Crowd_Tech Sardegna: creare competenza tecnica condividendo valore"

• Ernesto Albanese - L'altra Napoli Onlus

Presidente e Fondatore

"L'Altra Napoli: le ricadute sociali della gestione manageriale di una onlus"

• Laura Bongiovanni - Associazione Isnet

Presidente

Presentazione della ricerca "Social Procurement" realizzata da Isnet e Right Hub

• Annachiara Moltoni - ELIS NGO

Responsabile Sviluppo e Sostenibilità

Presentazione del modello di valutazione d'impatto "SROI"



Antonino Vaccaro – Academic Director

Professore Associato del Dipartimento di Etica di Business e dell'Unità di Negoziazione dello IESE. E' inoltre il Direttore Accademico del Centro per il Business Sociale e del programma Innovazione e Impresa Sociale.

Laureato in Ingegneria presso il Politecnico di Milano, ha conseguito il Dottorato in Ingegneria Industriale e Gestionale (IST, Lisbona) e due borse di studio post dottorato rispettivamente in Etica e Politiche Tecnologiche (Carnegie Mellon University) e Etica dell'Informazione (University of Oxford). Membro dell'advisory board di organizzazioni profit e no-profit in Europa, Africa e Stati Uniti.

Obiettivi

- Acquisire metodi e strategie per coniugare valore economico e sociale
- Comprendere opportunità e sfide associate all'innovazione e all'impresa sociale nei paesi industrializzati
- Comprendere opportunità e sfide associate all'innovazione all'impresa sociale nei paesi emergenti
- Comprendere e acquisire i fattori critici di successo per le imprese sociali (sostenibilità economica, equilibrio tra logiche organizzative contrastanti, etc...)
- Apprendere come l'innovazione sociale, le imprese sociali e le organizzazioni ibride possano essere utili per le multinazionali e la società civile
- Essere consapevoli e sviluppare capacità critiche tipiche di imprenditori e innovatori sociali: dalla generazione delle idee all'esecuzione

Sede



13 e 14 APRILE

eFM - Via Laurentina, 455 – Roma



15 APRILE

ELIS - Via Sandro Sandri, 81 – Roma

Contatti



executive@elis.org

