

**NISSAN**

**Mobilità elettrica  
Leaf con i giovani**

Nissan Italia partecipa al primo progetto di "crowdfunding" per i giovani con la mobilità elettrica. La divisione italiana della casa nipponica ha consegnato una Nissan Leaf - l'auto 100% elettrica più venduta al mondo - al Consorzio Elis, la non profit attiva nel settore dell'occupazione giovanile. In particolare, la consegna della Leaf consentirà a Elis di sperimentare l'utilizzo della mobilità a zero emissioni per lo sviluppo del progetto studio "Digital revolution through Elis" sulle nuove piattaforme digitali e sociali. Durante il periodo di utilizzo della Leaf, i giovani sono chiamati a sviluppare un piano di comunicazione sulla mobilità sostenibile destinato ai media, ai clienti, agli "stakeholders" e a tutti i fan dell'eco mobilità per accrescere la consapevolezza dei vantaggi offerto dall'uso dei veicoli elettrici.

