

Articolo

Roma, 7 aprile 2016

La mobilità elettrica sceglie il crowdfunding

Share 5 Tweet G+1 0

Nissan consegna la sua auto elettrica LEAF a ELIS per lo sviluppo del progetto studio "Digital revolution through ELIS"



(Rinnovabili.it) – Tecnologia e sostenibilità. Si potrebbe descrivere con queste due parole la collaborazione tra **Nissan Italia** e il consorzio **Elis**, la non profit nata negli anni '60 a Roma e attiva nel settore dell'occupazione giovanile. A sancirla è la consegna di una **Nissan LEAF** al consorzio al fine di sperimentare l'utilizzo della mobilità elettrica per lo sviluppo di un progetto studio. Parliamo dell'iniziativa "**Digital revolution through ELIS**" che dovrà essere realizzato dai giovani a favore della comunicazione della sostenibilità ambientale sulle nuove piattaforme digitali e sociali.

La missione del progetto sarà quella di **costruire una piattaforma digital o social con le idee dei giovani** che proveranno i benefici della mobilità elettrica, attraverso la quale si potrà interagire e lavorare in modalità crowd alla generazione di idee. Durante il periodo di utilizzo della LEAF i giovani sono chiamati a sviluppare un piano di comunicazione sulla mobilità sostenibile destinato ai media, ai clienti, agli stakeholders e a tutti i fan dell'eco mobilità per accrescere la consapevolezza delle mille "bellezze" dei veicoli elettrici: ad esempio non solo sono eco, ma sono silenziosi, piacevoli da guidare, ideali per le nuove generazioni, connessi, facili da parcheggiare, performanti, restituiscono energia alla casa e alla rete. Insomma rappresentano la mobilità del futuro.

"Sono molto orgoglioso di avvicinare le future generazioni allo studio delle nuove forme di comunicazione che meglio si adeguino alla promozione e diffusione della mobilità del futuro. Sono convinto che la strada verso il futuro passi per la rivoluzione digitale, così come nella tecnologia a bordo delle nostre auto così anche nei mezzi di comunicazione sempre più innovativi e connessi", ha dichiarato **Bruno Mattucci Amministratore Delegato di Nissan Italia**.

"La collaborazione tra Nissan e ELIS sullo studio della mobilità elettrica e sullo sviluppo del progetto di comunicazione digitale della mobilità del futuro", spiega **Pietro Papoff direttore del Consorzio ELIS**, "rappresenta una realtà esemplare nel panorama automobilistico italiano, perché come previsto dalla legge Buona Scuola mette in atto un'iniziativa a favore dell'alternanza scuola-lavoro. E' importante per i ragazzi proiettarsi nel futuro, seguire le proprie attitudini, ma così come richiede il mercato del lavoro acquisire sempre nuove competenze, alle quali però bisogna associare un ingrediente fondamentale: la passione".