

**WORKSHOP E PROGETTO**

## Selfmarketing per lavorare

**BENEVENTO.** A lezione di "selfmarketing". Per apprendere tutti i trucchi per entrare al meglio in azienda. Un'opportunità offerta dall'Università degli studi del Sannio, che ieri ha organizzato a Benevento, un workshop proprio su questo tema. Un'occasione anche per presentare il progetto "Employability 2.1", organizzato dal Consorzio Elis, dall'Università degli studi del Sannio e dall'Azienda per il diritto allo studio universitario di Benevento. L'incontro è rivolto a coloro che intendono entrare nel mondo delle organizzazioni e hanno la necessità di acquisire consapevolezza sul tema della relazione interpersonale e dei comportamenti organizzativi. Lo scopo è quello di orientare la comunicazione al raggiungimento di un obiettivo specifico, al contesto e all'interlocutore, padroneggiare le diverse forme di comunicazione per affrontare un colloquio di selezione. «Per entrare in azienda è necessario conoscere i comportamenti organizzativi: come si scrive una lettera o si affronta un colloquio di selezione e come si imposta una mail. Il workshop permette ai partecipanti di capire come muoversi con agilità in queste attività».

