

● INCONTRO SULL'ORIENTAMENTO POST LAUREA IL 3 MARZO AL RETTORATO UNISANNIO

Self marketing per vincere nel mercato del lavoro

Un'occasione importante per potersi confrontare con un primo approccio con il mercato del lavoro, rivolto a laureati e laureandi quello in programma il 3 marzo dalle 10 alle 13 presso il Rettorato dell'Università del Sannio.

Si tratta del workshop dal titolo "Self marketing - Vademecum dei comportamenti organizzativi per entrare in azienda".

Si parlerà di come impostare la propria comunicazione; padroneggiare a livello verbale, paraverbale e non verbale il proprio approccio ad un colloquio di selezione; conoscere i principi di base della comunicazione scritta per impostare con efficacia una mail, un curriculum vitae o una lettera di presentazione. L'evento è organizzato dal Consorzio Elis in collaborazione con l'Università degli Studi del Sannio che conferma ancora una volta la propria attenzione non solo a didattica e ricerca ma anche all'atti-

vità di orientamento.

Sempre il 3 marzo avrà luogo la presentazione del Progetto "Empolyability 2.1". Una iniziativa del Consorzio Elis che consente a chi riesce ad accedervi un importante percorso di formazione e lavoro, con una working experience di due anni in due aziende ed un'iniziativa di alta formazione per la preparazione all'ingresso nel mondo del lavoro. Per maggiori informazioni è possibile contattare l'Unità Organizzativa "Orientamento e Tirocini" all'indirizzo e-mail: orientamento@unisannio.it o contattare il numero di telefono 0824/305455.

Apprezzabile lo sforzo dell'Università del Sannio su questo versante viste le difficoltà per i laureati nell'ingresso nel sistema lavorativo registrate come crescenti da tutte le statistiche, seppure inferiori rispetto a chi ha livelli di formazione più bassi.

