

## Le iniziative La formazione tra comunicazione, marketing e biotecnologie

# Da Roma a Milano, corsi validi a costo zero

Tenete le antenne alzate. Perché in giro ci sono opportunità ottime e a costo zero per formarsi, specializzarsi, professionalizzarsi. Volete diventare export manager? Ice (l'agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) organizza un master in International management per laureati in diverse discipline, che prevede sei mesi d'aula e quattro di tirocinio (due all'estero), vanta un placement all'80% ed è completamente gratuito (bando a fine anno). Puntate a comunicazione e digital marketing? A febbraio parte un corso firmato da Upa, l'associazione che riunisce i più importanti investitori pubblicitari d'industria, commercio e servizi. I posti (per laureati brillanti) sono 20-25. Anche questo è gratis. Come i Mooc, i corsi online di top Università e Business School (Harvard, Yale, Stanford, Chicago Booth, giusto per fare qualche nome) che girano su piattaforme come Coursera ed Edx riscuotendo grande successo all'estero. La bella notizia è che l'Italia si sta buttando

nell'avventura. La Sapienza ne ha in programma due in discipline umanistiche (in inglese) e uno sulla fisica (in italiano), che cominceranno nei primi mesi del 2014 su Coursera. E, sulla stessa piattaforma, ne partiranno in primavera tre di Bocconi (in inglese).

Tornando su strade più «tradizionali», un'occasione da non perdere per laureandi in ingegneria e informatica è Junior Consulting del Consorzio Elis: tesi su un progetto reale, formazione manageriale, training d'inglese all'estero (tutto finanziato da grandi aziende) e placement al 100%. Le iscrizioni alla prossima edizione scadono il

### Atenei

Arrivano in Italia i Mooc, i corsi di università e business school che girano su piattaforme online

31 marzo.

Ma da tener d'occhio sono anche i corsi (sempre gratuiti) per fare impresa. La Cattolica ha appena lanciato con la Camera di commercio di Milano «Dr. Start-upper» per i suoi dottorandi, neodottorati e studenti di master soprattutto «socio-umanistici» e prevede di ripetere il prossimo anno. Mentre Novartis offre a 30 studenti delle facoltà scientifiche ed economiche italiane la possibilità di partecipare al suo BioCamp, un workshop di tre giorni dove si preparano business plan per l'avvio di una start up biotech. Prossime selezioni ad aprile.

Altra bella opportunità sono gli IFTS, i corsi d'istruzione e formazione tecnica superiore. Sono aperti a diplomati e non solo, giovani e adulti. Lo scopo è di specializzare e accelerare l'inserimento lavorativo (nei campi più disparati). Informazioni al proposito si trovano sui siti di regioni, università, centri e agenzie di formazione.

**Iolanda Barera**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

