

## In aula Le lezioni dopo le quali è alta la percentuale di chi conquista un impiego

# Corsi e borse per trovare lavoro

Fare un master o un corso di formazione non è garanzia di trovare sicuramente un posto di lavoro adeguato poco tempo dopo. Ma se si sceglie quello giusto le probabilità aumentano, fino a sfiorare la quasi certezza. Ne sono un esempio il MaGer della Bocconi e il programma Junior Consulting del consorzio Elis. Quest'ultimo, addirittura, ha un tasso di infallibilità del 100 per cento. Parola del presidente dell'ente di formazione non profit Sergio Utili: «Tutti i 500 studenti che abbiamo formato in questi dieci anni hanno trovato un lavoro o nell'azienda che ha finanziato il progetto oppure in altre. La maggioranza entro tre mesi». Il programma si rivolge a studenti di Ingegneria informatica, gestionale, elettronica, Economia e Informatica con un'età massima di 28 anni, che devono già aver ottenuto la laurea triennale e si preparano alla magistrale. Gli esami mancanti possono essere massimo quattro e la media dei voti non inferiore a 26. La 21esima edizione parte il 15 aprile (le selezioni si sono già chiuse), la successiva

l'8 luglio. I posti sono 20-25 a edizione. Ma come funziona il programma? «Dopo un periodo formativo manageriale — spiega Utili — gli studenti si dedicano a lavorare sul progetto aziendale suggerito dalle imprese partner. I progetti possono anche essere utilizzati nella tesi di laurea».

Il programma è completamente gratuito perché la borsa di studio è pagata dalle aziende coinvolte, che quest'anno sono Telecom Italia, Poste Italiane, Vodafone, Enel, Terna, Emc2. Oltre al progetto aziendale, Junior consulting prevede una serie di attività propedeutiche all'inserimento in azienda: testimonianze di manager, esperienze all'estero per migliorare la lingua inglese con certificazione Toefl e diverse ore di formazione manageriale e formazione in «competenze trasversali» (problem solving, team working).

Ha un'infallibilità statistica del 93,8 per cento il Master in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility, che dura 12 mesi, si svolge interamente in ingle-

se (sono richiesti il Gmat e il certificato English Proficiency) ed è un programma full time. È un master di I livello, rivolto a chi ha terminato la laurea triennale o è in cerca di un'ulteriore specializzazione. Il costo è di 13.000 euro, ma il master offre numerose borse di studio messe a disposizione da aziende partner del settore. Perché ha una percentuale di collocamento così elevata? «Perché è unico nel panorama italiano e quinto nella categoria Sustainable Development and Environmental Management Education Universal Best Master Ranking — dice Francesco Perrini, direttore MaGER e CreSV —. L'approccio empirico proposto durante il corso — unitamente alle parti teoriche — sviluppa sensibilità e capacità di proporre tecniche di risoluzione di problemi complessi. Qualità fortemente apprezzate dal mondo aziendale in genere e in particolare da quelle aziende con maggiore sensibilità ai temi trattati nel corso».

**Fausta Chiesa**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

