



«HR Workforce Planning» rappresenta il quinto Workshop Collaborativo dell'HR Learning Network (percorso HR Role) ed è sviluppato in collaborazione con l'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli ed Avanade.

Quando: 15 Aprile (10:00 - 18.00) e 16 Aprile (9:30-13:30)

Dove: sede **Avanade**, Via Lepetit 8/10 - 20124 Milano (MI)



Obiettivi:

Comprendere come il workforce planning può rafforzare l'efficienza complessiva e lo stato di salute di un'organizzazione: alla luce della strategia di business, progettare il sistema di persone e competenze con cui realizzare gli obiettivi in maniera sostenibile.

Conoscere le varie fasi del ciclo di workforce planning e il ruolo della funzione HR a supporto della strategia di business.

Target:

Manager e Professionisti HR in ruoli gestionali, di sviluppo e di organizzazione o più in generale interessati ad approfondire competenze e modalità operative dell'HR Workforce Planning.

Vantaggi per il partecipante e per l'azienda:

- Grazie ai contributi dei docenti esperti di workforce planning e al confronto con professionisti di altre aziende, raccogliere stimoli per migliorare/innovare le pratiche gestionali aziendali
- Aggiornarsi sullo stato dell'arte e sulle prospettive del workforce planning
- Accedere ai materiali di ricerca e ai contenuti del workshop mediante la piattaforma di collaborazione dedicata
- Continuare il confronto e lo scambio di esperienze con gli altri partecipanti, grazie agli strumenti di comunicazione resi disponibili sulla piattaforma di collaborazione
- Avviare un piano di miglioramento dei processi connessi al workforce planning, anche avvalendosi dei servizi innovativi dell'HR Learning Network (shadowing, coaching, peer-learning, benchmarking, ecc.)

Programma di massima del workshop:

- **Cos'è un workforce planning?**
 - Come e perché definire obiettivi di HR in linea con le strategie di business di lungo periodo
 - Ruoli chiave, responsabilità, identificazione delle possibili criticità e fattori per implementare un processo di pianificazione strategica delle risorse umane
- **Come si fa un workforce planning?**
 - Dalla strategia di business alla definizione di obiettivi strategici di gestione HR
 - Identificazione del capitale umano e pianificazione delle principali fasi del processo di valutazione e sviluppo delle competenze
 - Gap Analysis tra obiettivi strategici e situazione attuale
 - Pianificazione degli organici e organizzazione
 - Valorizzazione del capitale umano: politiche e processi di mobilità interna e di talent management
- **Workforce metrics and analysis**
 - Metriche, dashboard ed analisi approfondite della forza lavoro a medio e lungo termine
 - Strumenti e tool a supporto
- **Casi aziendali**
 - Testimonianze di casi aziendali provenienti dal contesto italiano e internazionale

Metodologie didattiche

Action Research

Lecture

Company Case study

Group Discussion