



SOCIAL MEDIA IMPACT ON TALENT ACQUISITION AND BRANDING

«Social Media impact on Talent Acquisition and Employer Branding» è il terzo Workshop Collaborativo dell'HR Learning Network (percorso HR Role) <http://hr-competence-center.elis.org/hr-learning-network>.

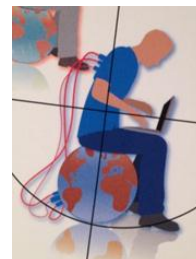
I Social Media stanno cambiando profondamente il modo di comunicare e hanno una profonda influenza sulle organizzazioni nel loro complesso. I professionisti HR sono chiamati a nuove sfide di innovazione. Il focus del workshop sarà sui processi di Talent Acquisition e sull'Employer Branding.

Quando: 4 marzo (10:00 - 18.00) e 5 marzo (9:00-14:00)

Dove: sede Fastweb, via Bissolati 76, Roma

Obiettivi:

- Comprendere come i Social Media stanno trasformando le organizzazioni, e in particolare la Talent Acquisition e l'Employer Branding
- Offrire alle aziende partecipanti la possibilità di individuare una propria roadmap per gestire il processo di Talent Acquisition e l'Employer Branding utilizzando i social media



Target:

Manager e Professionisti HR o della Comunicazione interessati ad approfondire processi, attività e competenze legate all'intero ciclo del Talent Management, con particolare attenzione alle fasi di Talent Acquisition & Employer Branding,

Vantaggi per il partecipante e per l'azienda:

Al termine del workshop collaborativo i partecipanti avranno modo di:

- Conoscere l'impatto dei social media sulle organizzazioni, sull'HR ed in particolare sui processi di Talent Acquisition & Employer Branding
- Valutare come il tradizionale processo di Talent Acquisition viene modificato o integrato alla luce delle nuove tecnologie
- Comprendere le competenze richieste ai recruiter ed ai professionisti HR in questo nuovo contesto social
- Valutare rischi e opportunità del social recruiting, nonché le sue implicazioni organizzative
- Comprendere come misurare l'efficacia e il ritorno degli investimenti nei social media nella selezione
- Definire un piano di sviluppo della propria organizzazione che sfrutti le potenzialità dei Social Media
- L'induction e l'apprendistato
- Accedere ai materiali di ricerca ed ai contenuti del workshop mediante la piattaforma di collaborazione dedicata.

Programma di massima del workshop:

- Impatto dei Social Media sulle organizzazioni e sulla Talent Acquisition
- L'impatto dei Social Media sulla cultura aziendale: apertura, trasparenza, inclusione, collaborazione
- L'evoluzione del processo di Talent Acquisition e dell'Employer Branding nell'era dei Social Media
- I cambiamenti nel mercato della Talent Acquisition: le società esterne di ricerca e l'organizzazione interna nelle aziende
- l'utilizzo dei Social Media per l'efficacia e l'efficienza del processo di Talent Acquisition
- Nuovi strumenti a disposizione del recruiter
- Il candidato social
- Le nuove skill richieste alla funzione HR ed al web/social recruiter
- Testimonianze di casi aziendali provenienti dal contesto italiano e internazionale
- Piano d'azione individuale ed organizzativo per gestire la Talent Acquisition e l'Employer Branding in un'evoluzione social del mercato e dell'organizzazione aziendale

Metodologie didattiche

Action Research

Lecture

Company Case study,

Group Discussion