

# “Social Media impact on Talent Acquisition & Employer Branding”

4 Marzo 2013

Orario	Session
9:45	<b>Welcome</b>
10:00	<b>Inizio lavori</b>
	<i>Introduzione e saluto dell'azienda ospitante</i> <i>L'impatto dei Social Media sulle organizzazioni e sull'HRM.</i>
11:45	<b>Coffee break</b>
12:00	<i>L'evoluzione del processo di Talent Acquisition nell'era dei Social Media</i>
13:30	<b>Lunch break</b>
14:00	<i>Le skill e il disegno organizzativo per il Social Recruiting. Alcuni casi aziendali</i>
15:15	<i>Cosa cambia nel mercato del Recruiting; induction e apprendistato.</i>
16:00	<b>Coffee break</b>
16:10	<i>I tools per il Social Recruiting</i> Q&A <i>Debriefing sui principali contenuti emersi</i>
18:00	<b>Chiusura</b>

# “Social Media impact on Talent Acquisition & Employer Branding”

5 Marzo 2013

Orario	Session
09:00	<i>Welcome</i>
09:15	<i>Inizio lavori</i>
	<i>1° Caso: Procter &amp; Gamble Q&amp;A</i>  <i>Testimonianza AIESEC</i>
11:00	<i>Break</i>
11:10	<i>2° Caso: Vodafone Q&amp;A</i>
12:15	<i>Summing up finale</i>  <i>Action plan per Social Recruiting ed Employer Branding</i>  <i>La Community “HR Learning Network”: come migliorarla e sfruttarla al meglio</i>
14:00	<i>Saluti e chiusura</i>