



SIX SIGMA

INTRODUZIONE

La metodologia Six Sigma si sta sempre più affermando internazionalmente come una delle strategie più efficaci nel miglioramento dell'efficienza dei processi aziendali e della conseguente riduzione dei costi, sia diretti che indiretti. Tale approccio può essere applicato non soltanto alla parte strettamente produttiva ma anche a tutte le altre quali ufficio commerciale, marketing, acquisti, risorse umane, progettazione, di aziende diverse per dimensioni e settore di business.

Adottato inizialmente da Motorola, Allied-Signal e General Electric, costituisce un approccio strutturato e completo al miglioramento sistematico dei processi, non solo permettendo alle aziende di avvalersi di un sistema coerente di strumenti metodologici, ma anche di implementare nella propria struttura organizzativa una rete di competenze specialistiche focalizzate.

Concettualmente la metodologia è basata sull'approccio DMAIC, costituito da 5 fasi (Define, Measure, Analyze, Improve e Control) che trova i suoi presupposti nell'approccio del ciclo PDCA di Deming cercando di coniugare la tendenza europea al miglioramento tramite cambiamenti sistematici (breakthrough) con l'approccio giapponese al miglioramento continuo (kaizen).

Il ricorso alla metodologia Six Sigma può rivelarsi un'importante leva strategica per abbattere i costi della non qualità e dell'inefficienza, investire sulle proprie risorse interne, soddisfare i desiderata della clientela, migliorando le performance di business e operative.

VALUE PROPOSITION

Il Six Sigma permette di ottenere una serie di vantaggi in termini di:

- Miglioramento dei processi con riduzione di tempi, sprechi e rilavorazioni;
- Cost saving, attraverso un programma sistematico di efficientamento e ottimizzazione;
- Aumento della competitività aziendale, attraverso un unico approccio che integra i vari programmi e gli strumenti del miglioramento;
- Sviluppo culturale in termini di sviluppo professionale e motivazionale del personale coinvolto.

LE FIGURE PROFESSIONALI

Per l'implementazione della metodologia e il raggiungimento dei risultati è richiesto il reale commitment del Top Management dell'organizzazione che allo scopo in genere nomina un suo membro nel ruolo di Sponsor dell'iniziativa, con il compito di dare costante supporto ai progetti permettendone la piena realizzabilità e garantendo al tempo stesso profittabilità all'organizzazione.

I ruoli riconosciuti come team di progetto Six Sigma sono invece:

- Master Black Belt, esperti senior Six Sigma responsabili per la strategia, il training, la divulgazione, lo sviluppo operativo del progetto ed i risultati.
- Black Belt: esperti Six Sigma con il compito di tradurre le specifiche tecniche in un linguaggio comprensibile dagli sponsor; in questo senso devono possedere una buona predisposizione alla comunicazione oltre che skill tecnici e di processo. Sono spesso membri dell'organizzazione che diventeranno futuri business leader.
- Green Belt: sono gli agenti del cambiamento anche attraverso il posizionamento in varie aree aziendali e stimolano il pensiero manageriale con un modo nuovo di fare le cose, utilizzando strumenti più potenti, ponendosi obiettivi più sfidanti e creando strategie



Associazione Centro ELIS

innovative. Il raggiungimento dei risultati e l'acquisizione di esperienza nell'utilizzo della metodologia permette loro di intraprendere la strada per diventare Black Belt.