

A light beige world map is centered on the page, showing the outlines of continents. The map is set against a white background and is framed by a dark blue border.

# SIX SIGMA

## INTRODUCTION

La méthodologie Six Sigma est en train de s'affirmer au niveau international comme une des stratégies les plus efficaces pour l'optimisation des procédés industriels entraînant également une réduction des coûts, directs et indirects. Cette démarche peut être appliquée à tout type de processus, pas seulement productif mais aussi commerciale, marketing, ventes, ressources humaines, conception de projet, et cela dans des entreprises différentes par leur dimension et leur secteur d'activité.

Adopté tout d'abord par Motorola, Allied-Signal et General Electric, la méthode Six Sigma représente une démarche structurée et complète pour l'amélioration systématique des processus, car elle permet aux entreprises de se servir d'un ensemble cohérent d'instruments méthodologiques et d'implémenter en même temps des compétences organisationnelles spécialisées.

La méthode Six Sigma est basée sur l'approche DMAIC qui est constituée de 5 phases : Define, Measure, Analyse, Improve et Control. Cette approche se fonde sur l'idée du cycle PDCA de Deming qui essaye de conjuguer la tendance européenne à l'amélioration à travers des changements systématiques (breakthrough) avec l'approche japonaise qui vise à une amélioration continue (kaizen).

Le recours à la méthode Six Sigma peut se révéler un important atout stratégique pour abattre les coûts sur les plans de la qualité et de l'efficacité, investir dans les ressources internes, satisfaire les demandes des clients, améliorant les performances industrielles et opérationnelles.

## VALUE PROPOSITION

Le Six Sigma permet d'obtenir des avantages en termes de:

- Amélioration des processus avec réductions de temps, gaspillages et retraitement.
- Cost saving à travers un programme systématique d'optimisation.
- Augmentation de la compétitivité de l'entreprise à travers une approche unique qui intègre les autres programmes et instruments d'amélioration.
- Développement culturel en termes de développement professionnel et motivationnel du personnel impliqué.

## LES FIGURES PROFESSIONNELLES

Pour l'implémentation de la méthodologie et l'obtention des résultats est nécessaire une réelle implication des haut cadres de l'entreprise qui peut, le cas échéant, nommer un de ses membres comme sponsor de l'initiative: il sera chargé de donner un soutien constant aux projets pour en assurer la réalisation tout en garantissant la rentabilité pour l'entreprise.

A l'intérieur de l'équipe du projet les rôles sont ainsi attribués:

- Master Black Belt: experts senior de Six Sigma, responsables pour la stratégie, l'entraînement, la divulgation, le développement opératif du projet et les résultats.
- Black Belt : experts Six Sigma chargés de traduire des techniques spécifiques dans un langage compréhensible par les sponsors. Ils doivent donc posséder une bonne prédisposition à la communication ainsi que des compétences techniques et procédurales. Souvent ils sont les futurs business leader de l'entreprise.



Associazione Centro ELIS

- Green Belt: ils sont les agents du changement placés dans différents secteurs de l'entreprise. Ils stimulent la pensée managériale avec un nouveau mode opérationnel, utilisant les instruments les plus puissants, en posant de vrais challenges en termes d'objectifs et en créant des stratégies novatrices. L'obtention des résultats et l'acquisition d'expérience dans l'utilisation de la méthodologie leur permet d'entreprendre le chemin pour devenir Black Belt.