



NETWORK ECOLE ENTREPRISE

*Combinaison de formation et intégration
professionnelle*

*Marché du travail détermine les besoins de
formation*

BINÔME FORMATION ET DEMANDES DU MARCHÉ DU TRAVAIL

Le network Ecole Entreprise vise à créer et développer sur le long terme un rapport préférentiel et stable entre entreprises et écoles, notamment les Instituts Professionnels, avec lesquels organiser, sur la base d'indicateurs d'offre/demande de certains profils professionnels, des parcours de formation spécialisée avec des perspectives de débouchés importantes.

Les modalités d'interaction entre école et entreprise sont attentivement étudiées par l'équipe ELIS se basant sur les besoins réels des entreprises et sur les caractéristiques didactiques des Instituts. Grâce à des cours conçus en binôme pour assurer une formation constamment à jour, au recrutement, à la sélection pour les stages, nous formons des profils professionnels correspondants aux demandes du marché du travail et prêts à être insérés.

Notre formule, qui est adaptable selon les exigences des entreprises, prévoit l'identification des référents à l'intérieur de l'entreprise : les Maîtres du Métier, qui sont formés au préalable par ELIS avec les enseignants des Instituts Professionnels. Successivement les Maître du Métiers et les enseignants, toujours avec l'aide de l'équipe ELIS, le conçoivent et dispensent la formation aux élèves. L'année scolaire est clôturée par un « Summer Camp », une formation en résidence, ouvert aux meilleurs étudiants.

OBJECTIFS

Le projet se fixe comme objectif de construire un RESEAU entre école et entreprise pour favoriser le DIALOGUE et l'ECHANGE. L'adhésion au projet permet aux entreprises d'atteindre des objectifs en termes de:

- Activité de Employer Branding
- Recrutement et valorisation des meilleurs élèves.
- Formation de techniciens d'entreprise aptes à transmettre leurs compétences et valoriser leur rôle.
- Motivation du personnel
- Collaboration entre enseignants et techniciens d'entreprise dans l'élaboration des programmes scolaires orientés à l'insertion professionnelle. Diminution des couts de la formation de préinsertion à travers l'adéquation des programmes scolaires aux formations en entreprise.

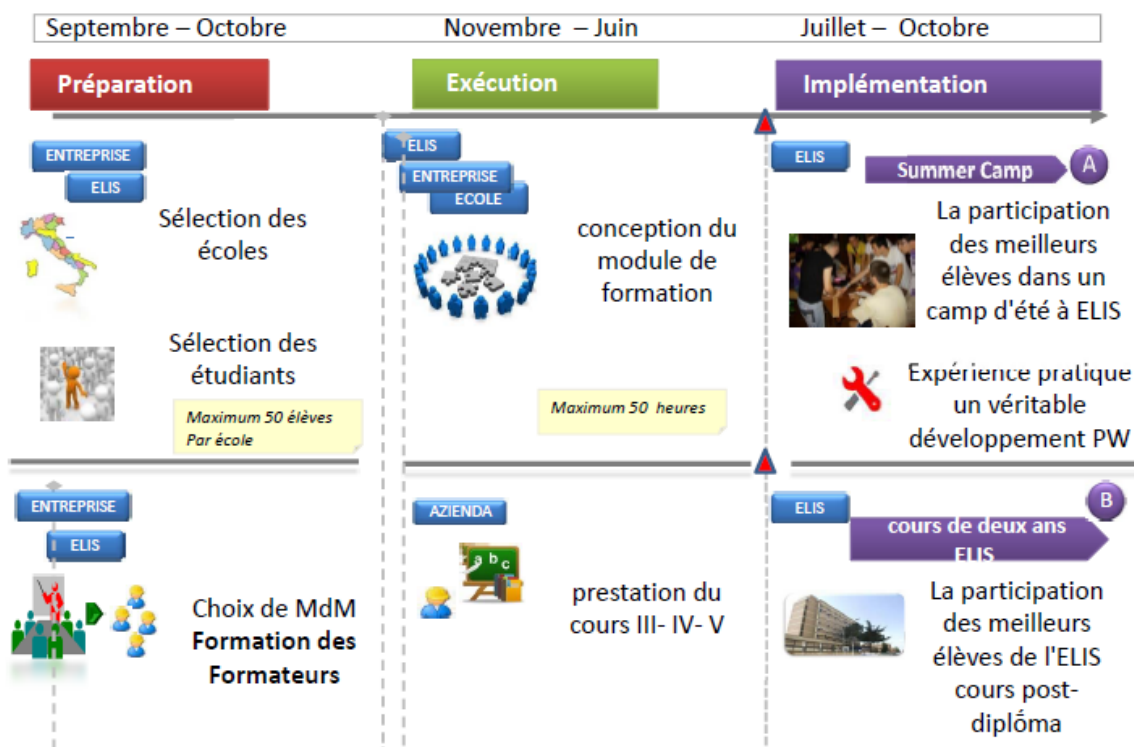
Grâce au support de ELIS, l'entreprise pourra identifier les écoles qui seront partenaires du projet parmi celles présentes dans la base de données ELIS.

Les écoles sélectionnent les élèves qui participeront au programme.

L'entreprise identifie des référents à l'intérieur de la société qui puissent transmettre aux jeunes les compétences techniques et personnelles pour réussir.

ELIS organise le parcours de formation « Maîtres du Métier » avec pour but la création d'une équipe interne de formateurs et la valorisation de leur rôle en tant que tuteurs pendant la formation et la période d'insertion en entreprise des nouveaux employés.

Structure



CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE

L'école avec le support de ELIS et sur la base de paramètres spécifiques (motivation, conduite, qualité des résultats scolaires), sélectionne les meilleurs élèves pour participer au cours.

Les professeurs et les Maîtres du Métier travaillent ensemble à la conception des cours à dispenser dans les écoles. Cette rencontre avec les professeurs des Ecoles dans une optique d'échange et de croissance est un élément novateur de la formation.

Dispense d'un module de formation en entreprise de ... heures pour former progressivement les postes cible, du niveau III au niveau V :

- Méthodologie didactique : méthode active – exercices pratiques, ateliers, cours interactifs, visite en entreprise.
- Modalité des cours : (en horaire scolaire /extrascolaire; planning des cours...) à discrétion du groupe de travail.
- Evaluation : à la fin du cours les élèves passeront un examen d'évaluation finale.

IMPLEMENTATION

Summer Camp: les meilleurs élèves de l'école participeront à un camp estival pour travailler sur un Project Work qui leur permettra de mettre en pratique les connaissances acquises pendant l'année scolaire lors de la formation en entreprise.

LES AVANTAGES POUR LES ENTREPRISES ADHERENTES

1. La motivation du personnel:
 - a. Les Maîtres du Métier participent à un projet d'utilité sociale pour les jeunes.
 - b. Suite à la participation à une des sessions des programmes, des Maîtres ont été transférées dans d'autres secteurs de l'entreprise, favorisant le travail d'organisation interne.
 - c. L'inclusion des Maîtres du Métier dans l'équipe des formateurs est devenu un facteur stimulant pour tout le personnel de l'entreprise ce qui s'est traduit par une amélioration de la qualité du travail et de la productivité de la société.
 - d. Les Maîtres du Métier ont élargi leurs compétences tant sur des thèmes spécifiques au travail de l'entreprise que sur des thèmes transversaux et des méthodologies didactiques.
2. La création d'une équipe interne de formateurs: les Maîtres du Métier ont acquis une expérience concrète et une méthode pour la formation à plusieurs niveaux.
3. La création des "relations désintéressées " : dans les rapports économiques la qualité de relations a une influence sur les choix, individuelles et collectives, et par conséquent sur la qualité du développement socio-économique.
4. L'opportunité d'être les premiers à rencontrer un panel de candidats de talent, avant toute concurrence.
5. La diffusion de la marque de l'entreprise et des contenus d'intérêt pour la société dans les contextes locaux: les écoles partenaires sont présentes sur tout le territoire national (responsabilité sociale de l'entreprise).

PROJETS DEJA REALISES EN COLLABORATION AVEC DES INSTITUTIONS ET DES ENTREPRISES

1. Projet Jeunes et entreprise. Il s'agit d'un projet qui promeut des politiques d'occupation des jeunes à travers des projets de start-up d'entreprise, stage et apprentissage.
2. Sécurité et école. Projet pour la diffusion de la culture de la sécurité et de la culture d'entreprise.
3. SAIPEM School. Projet pour la création d'un parcours de formation du personnel dans le secteur énergétique.