

Cercare e trovare

Cavalcare Internet – Prima lezione
Michele Crudele – 2010 – www.crudele.it

C'era una volta AltaVista

- ▶ Alla fine del 1995 cominciò una rivoluzione
- ▶ Prima di AltaVista le ricerche erano lente e limitate a pochi siti
- ▶ La sua forza era nel server Alpha a 64 bit
- ▶ Indicizzava in base alla frequenza delle parole nelle pagine
- ▶ Diventò il leader incontrastato
- ▶ I risultati non erano sempre pertinenti
- ▶ Non era difficile ingannarlo per apparire ai primi posti

Poi nacque Google a fine 1998

- ▶ È più importante ciò che viene citato da molti
 - ▶ Qual è il sito di riferimento per la maggior parte delle persone quando parlano di “xyz” ?
- ▶ La sua forza è nella rete di componenti a basso costo
 - ▶ Un milione di server nel 2010
- ▶ I risultati sono pertinenti
 - ▶ E la gente usa solo i primi tre o quattro
- ▶ La popolarità è difficile da costruire falsamente
 - ▶ Ma se la parola “xyz” è rara si possono creare Google bombs

Un algoritmo segreto, ma onesto

- ▶ **Con gli anni il sistema di indicizzazione si è evoluto**
 - ▶ Non si basa solo sul Page Rank
- ▶ **Google non spinge in su artificialmente siti non pertinenti**
 - ▶ Non conviene perché perderebbe qualità
 - ▶ Chi paga appare in cima e a destra ma come link sponsorizzati
- ▶ **Non tutti gli utenti hanno gli stessi risultati**
 - ▶ Lingua e luogo
 - ▶ Storia personale di navigazione
 - ▶ Che cosa hanno scelto gli amici

Sempre più avanti degli altri

- ▶ **Universal search**
 - ▶ Risultati di pagine, foto, video, mappe
- ▶ **Strumenti di ricerca avanzata**
 - ▶ Lingue
 - ▶ Data di pubblicazione
 - ▶ Correlazioni
 - ▶ Andamento nel tempo
- ▶ **Instant search**
 - ▶ Mentre scrivo ho già i risultati
- ▶ **La storia delle mie ricerche**
 - ▶ Posso cercare tra le parole cercate negli ultimi mesi
 - ▶ Le mie tendenze
- ▶ **Ricerca crittografata**
 - ▶ Per non essere registrata nei log del fornitore di connettività

La pubblicità, gallina dalle uova d'oro

▶ AdWords

- ▶ Decido io quanto pagare al mese perché una parola scelta da me dia come risultato il sito che voglio io
- ▶ La posizione in classifica dei link sponsorizzati dipende da quanto pagano gli altri
- ▶ Ogni clic sulla mia pubblicità mi addebita alcuni centesimi
- ▶ Non rischio di pagare troppo se molta gente fa clic

▶ AdSense

- ▶ Ospito la pubblicità contestuale, affine al contenuto della mia pagina
- ▶ Google mi paga per ogni clic sulla pubblicità che ospito

▶ Fonte di utile principale

- ▶ Più di 15 miliardi di dollari all'anno su un totale di 18

Digressione sulla privacy

- ▶ Google raccoglie molti dati sulla navigazione
- ▶ Un utente autenticato con un'identità Google accumula molte informazioni nel tempo
- ▶ Google le utilizza per
 - ▶ Condizionare i risultati delle ricerche
 - ▶ Mostrare pubblicità interessante
 - ▶ Studiare il comportamento e le esigenze degli utenti
- ▶ Tutto ciò è buono?
 - ▶ *Don't be evil* è il motto di Google
 - ▶ Non ne fanno un uso cattivo cosciente
- ▶ Si può navigare anonimamente usando una modalità del browser

Bing?

- ▶ **Alternativa Microsoft dopo il fallimento di Live**
 - ▶ Ha il 10% delle ricerche in USA a giugno 2010
- ▶ **Basato su analisi logica**
 - ▶ Ideato da un italiano
- ▶ **Yahoo lo sta adottando**
 - ▶ La somma del suo motore con Bing sarà 24%
 - ▶ Il 72% è Google
 - ▶ In Italia è 88%
- ▶ **Ho visto cose...**
 - ▶ Un utente ha cercato la parola Google su Bing preimpostato