

Supporto allo sviluppo della sicurezza e legalità informatica nell'ambito delle iniziative rivolte ai giovani

Michele Crudele - 2011-10-12

A.3.a) Elenco dei principali portali italiani destinati ai giovani

La definizione di “principali portali” è soggetta a diverse interpretazioni. In passato l’aggettivo “principale” era assegnato a iniziative di portata nazionale, di grandi enti istituzionali o privati, di cui si parlava abitualmente nei mezzi di comunicazione.

Nell’era di Internet, che in Italia si identifica attualmente con quella di Google, perché copre oltre il 95% delle ricerche degli italiani, “principale” invece vuole dire che appare ai primi posti come risposta a una o più parole chiave.

La lista seguente è stata perciò elaborata partendo da parole chiave intorno al concetto di “giovane”, ipotizzando che i giovani le usino.

Affinché la lista non sia condizionata da parole chiave poco ricercate, di ciascuna parola o frase è stato riportato il valore che Google AdWords fornisce per l’ambito regionale italiano in lingua italiana. La colonna “ricerche mensili su Google” dà perciò la frequenza mensile di ogni combinazione di parole chiave in prima colonna, che è anche il criterio di ordinamento.

Sono state escluse le parole chiave che danno valore nullo di ricerche mensili, come ad esempio “portali per i giovani”. Nel caso della combinazione “politiche giovanili” associata a una regione, si ha un risultato non nullo per la Campania, mentre “politiche giovanili Puglia” o Sicilia o Calabria non appaiono ricercate.

La colonna “posizione su Google” indica a che punto dei risultati appare il sito di cui è riportata la URL. Come è noto, questa posizione è influenzata da diversi fattori e può variare rapidamente nel tempo e in relazione alla città da cui sono effettuate le ricerche (in questo caso Roma) e alle abitudini dell’utente. Per ridurre questo effetto condizionante, le ricerche sono state effettuate con un *browser* senza storia passata e senza utilizzare *account* Google.

È stato scelto abitualmente il primo sito nei risultati, aggiungendone in alcuni casi altri sottostanti perché rilevanti quanto a traffico.

La “posizione italiana su Alexa” è una classifica, calcolata da Amazon raccogliendo dati di diversa provenienza, di popolarità in base al traffico ricevuto dal dominio in esame, limitatamente ai siti in italiano. L’indicazione *n.a.* si riferisce al fatto che la URL indicata è solo una parte di un dominio che, come tale, ha sicuramente più popolarità della URL parziale: per questo motivo non è indicato un valore, non essendo specifico. Il trattino (-) indica che Alexa non fornisce dati perché il traffico è molto basso.

I responsabili indicati sono ricavati dalle informazioni immediatamente reperibili sul sito di riferimento.

Non tutte le URL corrispondono a portali: a volte si tratta di pagine specifiche e, in un caso, di una voce della Wikipedia. Per questo motivo sono oggetto di valutazione solamente quelli indicati con la lettera P nella colonna corrispondente. Alcuni siti appaiono due volte perché risultano primi a più parole chiave.

parole chiave	ricerche mensili su Google	URL	posizione su Google	posizione italiana su Alexa	P	responsabili
giovani	6.120.000	www.giovani.it	1	947	P	Banzai Media
ragazzi	5.000.000	www.novellanet.it/foto/classifica.php/sexso/uomini	1	n.a.		Non indicati
studenti	1.830.000	www.studenti.it	1	317	P	Banzai Media
studenti	1.830.000	http://iostudio.pubblica.istruzione.it	2	n.a.	P	MIUR
informagiovani	246.000	www.informagiovani.it	1	25.270	P	OIKOS
diritto allo studio	33.100	http://it.wikipedia.org/wiki/diritto_allo_studio	1	n.a.		Wikimedia Foundation
lavoro giovani	33.100	www.romagiovani.com	1	-	P	Ediwork
giovani imprenditori	18.100	www.giovanimpreditori.org	1	50.112	P	Confindustria giovani imprenditori
agenzia giovani	8.100	www.agenziagiovani.it	1	65.968	P	Agenzia Nazionale per i Giovani
laureandi	8.100	www.laureandi.it	1	-	P	Laureandi limited
politiche giovanili	8.100	http://politichegiovani.it	1	-	P	Vedogiovane
politiche giovanili	8.100	www.politichegiovanieliesport.it	2	-	P	Ministro della Gioventù
finanziamenti per i giovani	5.400	www.romaexplorer.it/business/finanziamenti/marketings/finanziamenti_impreditoria_giovanile.htm	1	n.a.		Italia imprese
finanziamenti per i giovani	5.400	www.finanziamentipergiovani.it	2	71.717	P	ElaMedia Group
politica giovani	5.400	www.emsf.rai.it/grillo/trasmissioni.asp?d=160	1	n.a.		RAI
giovani calabria	4.400	www.idvgiovanicalabria.it	1	-		Italia dei Valori Calabria
giovani campania	4.400	www.giovani.regione.campania.it	1	n.a.	P	Regione Campania
giovani in europa	4.400	http://europa.eu/youth/index.cfm?id=it	1	n.a.	P	Commissione Europea
giovani in europa	4.400	www.eurodesk.it	3	52.093	P	Eurodesk
giovani puglia	4.400	www.giovanipuglia.it	1	-	P	Conferenza episcopale pugliese
giovani puglia	4.400	http://bollentispirti.regione.puglia.it	3	n.a.	P	Regione Puglia
giovani sicilia	4.400	http://apq-giovani-sicilia.it	2	-	P	Regione Siciliana
portale giovani	4.400	http://portalegiovani.comune.fi.it	1	n.a.	P	Comune di Firenze
bandi giovani	2.900	www.gioventu.it	1	10.716	P	Ministro della Gioventù
giovani e politica	2.900	www.uil.it/giovani/giovani_politica.htm	1	n.a.		UIL
progetti per i giovani	880	www.gioventu.it	1	10.716	P	Ministro della Gioventù
politiche giovanili campania	480	www.giovani.regione.campania.it	1	n.a.	P	Regione Campania
iniziative per i giovani	320	www.trentogiovani.it	1	-	P	Comune di Trento
giovani e impresa	260	www.asaconfartigianato.it/index.php?option=com_content&task=view&id=24&Itemid=40	1	n.a.		Associazione Siciliana dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa
giovani e impresa	260	www.giovanimpresa.it	4	26.473	P	Ministro della Gioventù

Michele Crudele - 2011-10-12