



# Mobilitarsi



Cavalcare Internet – Quinta lezione  
Michele Crudele - 2010

# Se prima eravamo in due...

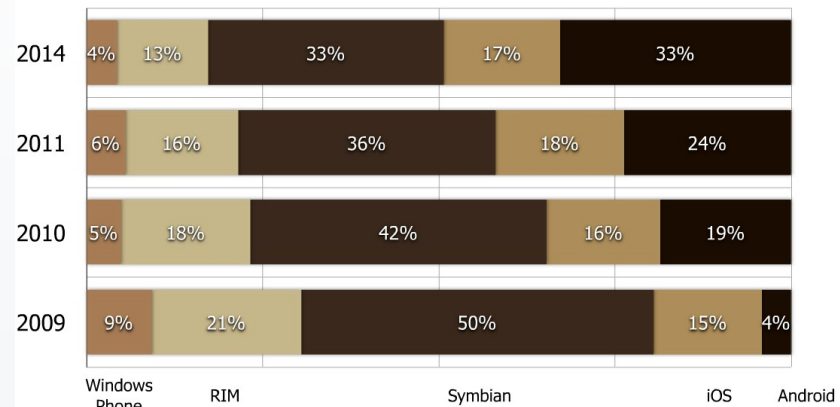
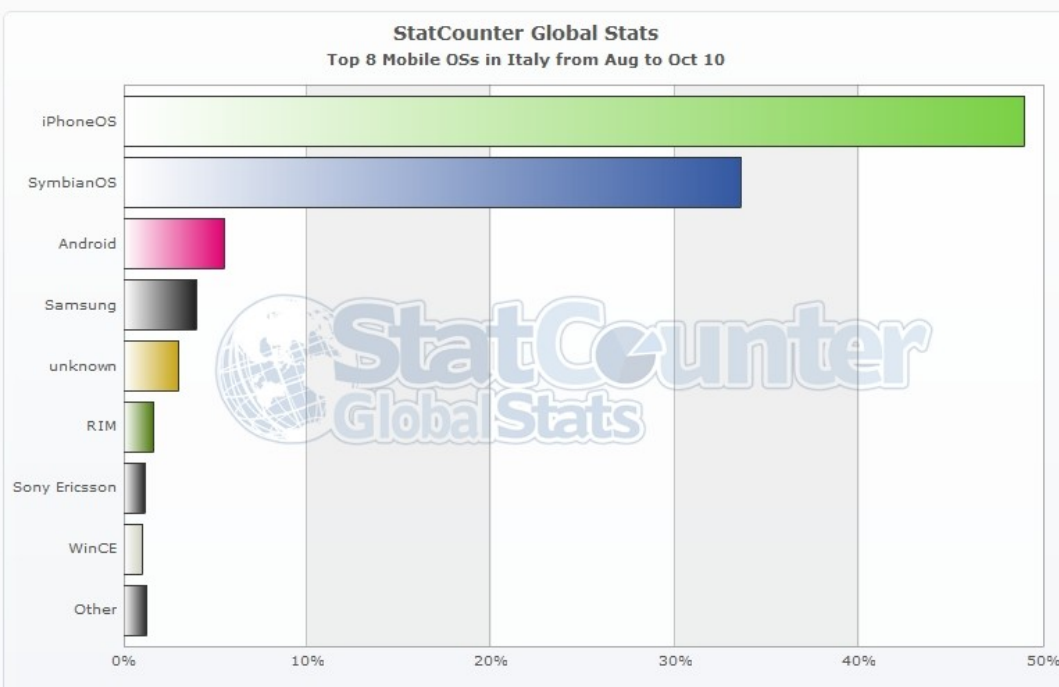
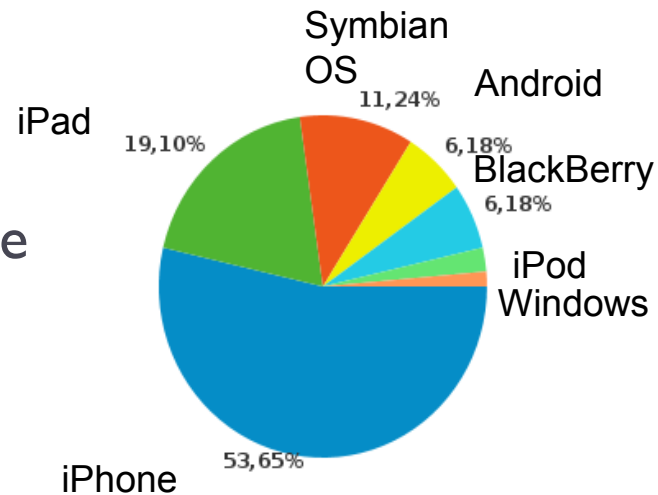
---

- ▶ C'era una volta la battaglia dei browser tra Microsoft Internet Explorer e Mozilla Firefox
- ▶ Poi sono arrivati Apple Safari, Google Chrome e Opera
- ▶ Ma sul mobile ce ne sono molti di più
  - ▶ Diversi motori di visualizzazione
  - ▶ Diverse dimensioni
  - ▶ Diverse risoluzioni
  - ▶ Diverso supporto di standard
  - ▶ Diverse velocità di caricamento



# Statistiche degli ultimi tre mesi

- ▶ iPhone domina sul sito non ottimizzato di una scuola italiana
  - ▶ 2% di visite da terminali mobili
- ▶ In tutta Italia
  - ▶ Google mobile ha il 99,8% delle ricerche



[www.m-trends.org](http://www.m-trends.org)

# Dilemma

- ▶ Per quale strumento devo sviluppare?



# Strategie

---

- ▶ Unico sito per tutti i lettori
  - ▶ Con sistema automatico di riorganizzazione delle pagine
    - ▶ Forti limitazioni
- ▶ Tanti siti quanti sono i tipi di lettori
  - ▶ Monitor
    - ▶ HTML tradizionale
  - ▶ Tablet
    - ▶ iPhone preferisce le Apps
  - ▶ Smartphone
    - ▶ WAP non si usa più
- ▶ Un sito per i grandi e uno per i piccoli
  - ▶ Qual è la risoluzione discriminante?
    - ▶ iPhone ha alta risoluzione ma schermo piccolo

# Il cellulare non serve per parlare

---

- ▶ **SMS**
  - ▶ Dialogo asincrono
- ▶ **Social networks**
  - ▶ Per tenersi in contatto costante
- ▶ **QR code**
  - ▶ Con la telecamera
- ▶ **Georeferenziazione**
  - ▶ Con il GPS
- ▶ **Augmented reality**
  - ▶ Aggiungere informazioni



# Contenuti per i terminali mobili

---

- ▶ **Poche informazioni**
  - ▶ La gente legge poco quando è in movimento
- ▶ **Notizie dell'ultimo momento**
  - ▶ SMS con collegamento a sito
- ▶ **Servizi ad alto valore aggiunto**
  - ▶ Interazione semplice e rapida
- ▶ **Informazioni sul luogo**
  - ▶ Scoprire cosa non si vede a prima vista
- ▶ **Video**
  - ▶ Brevi e sempre su primi piani
- ▶ **Ricerca nel sito**
  - ▶ Usando Google ricerca personalizzata



# Ipotesi di servizio per telefono mobile

---

- ▶ **Richiesta prenotazione visita medica**
  - ▶ tipo di prestazione, diagnosi riportata, codice priorità della prestazione U – B – D – P
  - ▶ data impegnativa, codice impegnativa e medico
  - ▶ codice fiscale e numero cellulare
- ▶ **Risposta con offerta di disponibilità di giorni e orari**
- ▶ **Scelta dell'orario e del giorno**
- ▶ **Conferma della scelta**
  - ▶ Inserimento automatico nell'agenda con indicazioni sulla preparazione della visita
- ▶ **Invio SMS 24 ore prima dell'appuntamento previsto**

Esempio di ricetta regionale

The image shows a screenshot of a regional medical prescription form. The form is titled 'Esempio di ricetta regionale'. It contains several fields for data entry. Three specific fields are highlighted with red circles and labeled with callouts: 'Codice esenzione' (top left), 'Codice UBDP' (top right), and 'Data' (middle right). The form also includes a section for 'SERVIZIO INFARMACAZIONE' and a grid for recording medication details.



# Validare

## ▶ <http://validator.w3.org/mobile>

- ▶ Pagine oltre 20 KB sono considerate pesanti
- ▶ Best practises  
[www.w3.org/TR/mobile-bp](http://www.w3.org/TR/mobile-bp)

## ▶ <http://mobiready.com>

- ▶ Parte di <http://mtld.mobi>
  - ▶ dotMobi è un punto di partenza per la creazione di contenuti per la navigazione mobile

