



Farsi trovare



Cavalcare Internet – Seconda lezione
Michele Crudele - 2010

La comunicazione istituzionale

- ▶ **Cosa cerca la gente?**
 - ▶ Google Zeitgeist
 - ▶ Trends, Insights per studiare l'andamento di parole cercate
- ▶ **Publicare per apparire o per rispondere a ricerche?**
 - ▶ Un sito vetrina oppure un sito documentazione
 - ▶ Chi legge è un uomo o una macchina?
- ▶ **Un sito effimero o stabile?**
 - ▶ Cosa fare delle pagine obsolete
 - ▶ False perché non aggiornate
 - ▶ Vere perché storiche

Atterraggio e decollo

- ▶ Provenienza degli utenti da motori di ricerca
 - ▶ Oltre il 70% per ilFiltro.it
 - ▶ Creare pagine che attirino più parole chiave
- ▶ Non tutti entrano dalla pagina principale
 - ▶ Meno del 50% per ilFiltro.it
 - ▶ Creare tutte le pagine con le informazioni essenziali
- ▶ Frequenza di rimbalzo: le visite di una sola pagina
 - ▶ Oltre il 50% per ilFiltro.it
 - ▶ Creare pagine che trattengano gli utenti

www.**ilFiltro.it**



L'acqua è buona,
ma se non è pura va filtrata.

Le fasi della progettazione di un sito

▶ Tradizionale

1. Impostazione grafica
2. Struttura di navigazione
3. Contenuti testuali
4. Contenuti audiovisivi

▶ Orientata ai motori di ricerca

1. Contenuti testuali
2. Struttura di navigazione
3. Impostazione grafica
4. Contenuti audiovisivi

Tag utili e inutili

- ▶ **TITLE** è mostrato da Google come titolo del risultato
 - ▶ `<title>Protezione della navigazione dei minori su Internet | il Filtro</title>`
- ▶ **DESCRIPTION** è utilizzato nelle due righe di contenuto del risultato se la parola cercata è nel titolo
 - ▶ `<meta name="description" content="La protezione dei minori su Internet dai pedofili e dagli altri rischi passa attraverso il filtraggio dei contenuti. Descrizione dei metodi di controllo della navigazione, soprattutto per i bambini (parental control o filtro famiglia) con valutazioni" />`
- ▶ **LANG** permette di distinguere le diverse lingue
 - ▶ `lang="it"`
- ▶ **h1** dà valore al titolo principale del paragrafo
 - ▶ Ma anche `<h2>` e `<h3>` sono utili
- ▶ **KEYWORDS** non servono più

Hanno cercato e hanno trovato

▶ FILTRO

[Protezione della navigazione dei minori su Internet | il Filtro](#)

La protezione dei minori su Internet dai pedofili e dagli altri rischi passa attraverso il filtraggio dei contenuti. Descrizione dei metodi di controllo ...

www.ilfiltro.it/ - [Copia cache](#) - [Simili](#)

description tagliata

▶ FILTRO FAMIGLIA

[Protezione della navigazione dei minori su Internet | il Filtro](#)

Esistono sistemi abbastanza validi (denominati "**filtro famiglia**", parental control, "controllo genitori" o in altro modo), ma mai perfetti perché non è ...

[Test dei filtri](#) - [Consigli sintetici](#) - [La biblioteca di casa](#)

www.ilfiltro.it/ - [Copia cache](#) - [Simili](#)

▶ PARENTAL CONTROL

[Confronto tra software e servizi di parental control per le ...](#)

26 ago 2009 ... Tabella comparativa di programmi e servizi di protezione della navigazione su Internet, con valutazioni sull'efficacia.

www.ilfiltro.it/test - [Copia cache](#) - [Simili](#)

description completa

[Protezione della navigazione dei minori su Internet | il Filtro](#)

In rete ci sono anche altri pericoli: secondo Optenet, produttore di sistemi di **parental control** e di filtraggio dei contenuti, dal 2006 i siti a favore ...

[Test dei filtri](#) - [Consigli sintetici](#) - [La biblioteca di casa](#)

www.ilfiltro.it/ - [Copia cache](#) - [Simili](#)

Sitelink

I sitelink sono link alle pagine interne di un sito. Non tutti i siti includono dei sitelink. Google genera questi link automaticamente, ma puoi rimuovere i sitelink indesiderati.

[Protezione della navigazione dei minori su Internet | il Filtro](#) ☆ - 2 visite - 06/09/09

La protezione dei minori su Internet dai pedofili e dagli altri rischi passa attraverso il filtraggio dei contenuti. Descrizione dei metodi di controllo ...

www.ilfiltro.it/ - Copia cache - Simili

Test dei filtri

Consigli sintetici

La biblioteca di casa

Glossario minimo

Approfondimenti

Difesa dai rischi di Internet

Progetti di formazione

Sitelink Ultimo aggiornamento 21/set/2010

[Test dei filtri](http://www.ilfiltro.it/test) - <http://www.ilfiltro.it/test>

Blocca

[Audiovisivi](http://www.ilfiltro.it/audiovisivi) - <http://www.ilfiltro.it/audiovisivi>

Blocca

[La biblioteca di casa](http://www.ilfiltro.it/biblioteca-di-casa) - <http://www.ilfiltro.it/biblioteca-di-casa>

Blocca

[Glossario minimo](http://www.ilfiltro.it/glossario) - <http://www.ilfiltro.it/glossario>

Blocca

[Approfondimenti](http://www.ilfiltro.it/approfondimenti) - <http://www.ilfiltro.it/approfondimenti>

Blocca

[Progetti di formazione](http://www.ilfiltro.it/progetti) - <http://www.ilfiltro.it/progetti>

Blocca

[Difesa dai rischi di Internet](http://www.ilfiltro.it/difesa-rischi-Internet) - <http://www.ilfiltro.it/difesa-rischi-Internet>

Blocca

Sitelink bloccati Validi fino al 23/dic/2010.

[Azienda](http://www.ilfiltro.it/sintesi) - <http://www.ilfiltro.it/sintesi>

Sblocca

[Programma installato su PC che ...](http://www.ilfiltro.it/metodi) - <http://www.ilfiltro.it/metodi>

Sblocca

Webmaster tools

Query di ricerca

Query	Impressioni	Clic
parental control	2.900	320
filtri	1.000	<10
filtro	880	5
parental control free	720	28
informatica	480	<10
filtro famiglia	390	73
parental control italiano	390	58
pornografia	390	<10
www.fitri.it	260	<10
parental control windows xp	170	28

20/ago/2010 al 19/set/2010

Link che rimandano al tuo sito

Pagina	Link (120.324)
http://www.ilfiltro.it/	120.203
test	79
audiovisivi	5
biblioteca-di-casa	5
glossario	5
progetti	4

Errori di scansione

[Non trovato](#)

1

Ultimo
aggiornamento: 23/set/2010

[Altro »](#)

Parole chiave

Parola chiave

Importanza

[elis](#)



[internet](#)



[programma](#) (2 varianti)



[blocca](#) (4 varianti)



[biblioteca](#)



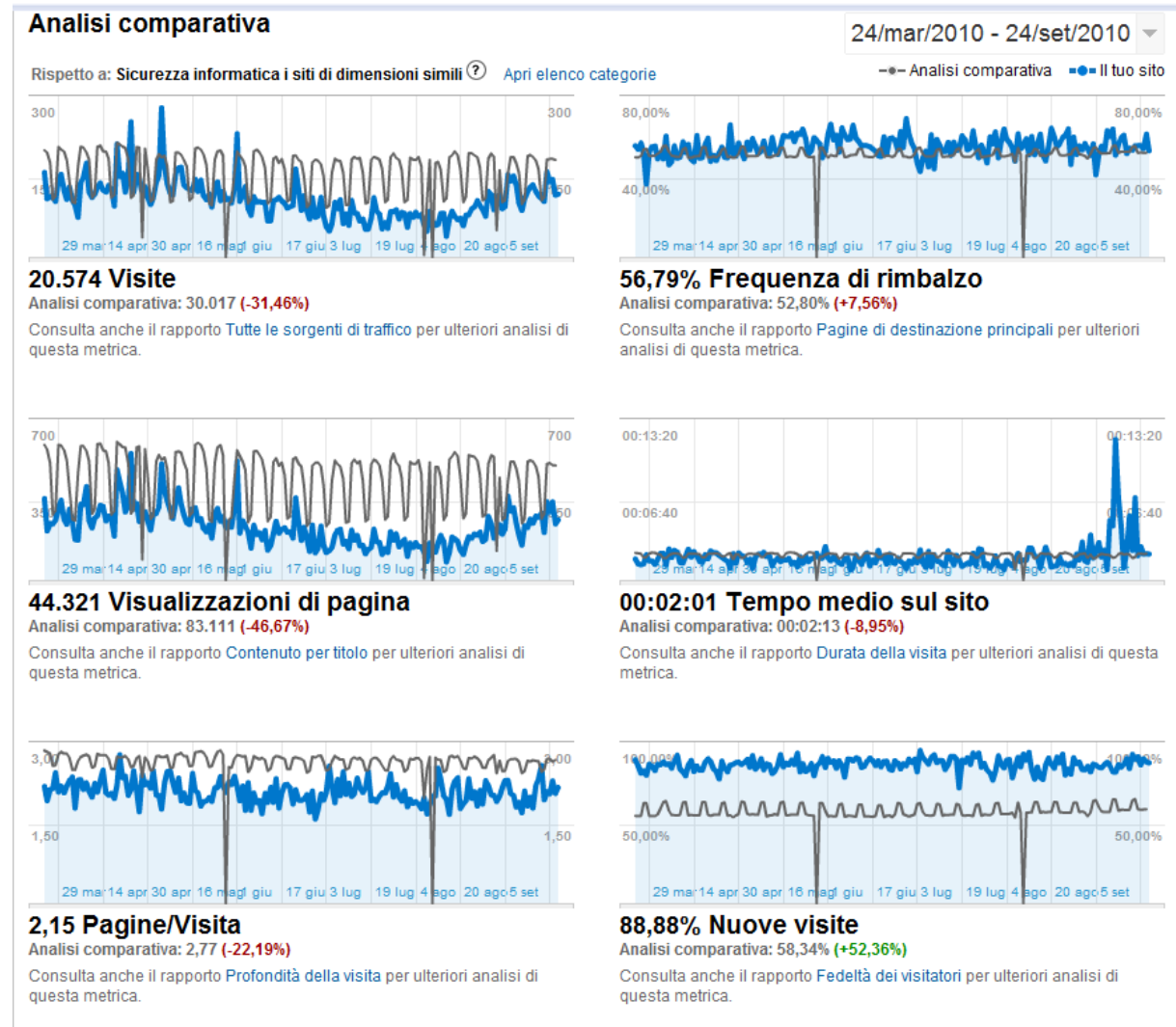
[Altro »](#)

www.google.com/support/webmasters/



Confronto con siti dello stesso settore

- ▶ **ilFiltro.it** rispetto ai siti di sicurezza informatica di dimensioni simili
- ▶ Si può scegliere la categoria di confronto
- ▶ È forte la riduzione di traffico domenicale



Fare esperimenti

- ▶ Google website optimizer
 - ▶ Confrontare i rendimenti di versioni diverse della stessa pagina
- ▶ Google keyword tool
 - ▶ Analizzare parole analoghe
 - ▶ Stimare traffico per parola

	Keyword	None	Visits ↓
1.	parental control		4,259
2.	filtro famiglia		1,966
3.	controllo parentale		646
4.	parental control italiano		461
5.	filtro famiglia internet		391
6.	parental control windows xp		330
7.	ifiltro.it		315
8.	filtri internet		309
9.	controllo parentale internet		306
10.	software parental control		294

Trova parole chiave

In base a una o entrambe le seguenti opzioni:

Parola o frase (una per riga)

Sito web

Opzioni avanzate Località:Italia Lingue:Italiano

Accedi con i tuoi dati di accesso AdWords per visualizzare la serie completa di idee per questa ricerca.

[Informazioni su questi dati](#)

Scarica	Ordinato per	Pertinenza	Colonne
<input type="checkbox"/>	Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali
<input type="checkbox"/>	Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili locali
<input type="checkbox"/>	Parola chiave	Concorrenza	Tendenze della ricerca locali
<input type="checkbox"/>	filtro famiglia		1.900
<input type="checkbox"/>	albero genealogico gratis		4.400
<input type="checkbox"/>	origine dei cognomi gratis		1.000
<input type="checkbox"/>	filtro famiglia gratis		140

Visualizza stime di traffico

Parola o frase (una per riga)

CPC max

Budget giornaliero

Opzioni avanzate Località:Italia Lingue:Italiano

[Informazioni su questi dati](#)

Scarica	Ordinato per	Pertinenza	Colonne
<input type="checkbox"/>	Parola chiave	Ricerche mensili locali	CPC medio stimato
<input type="checkbox"/>	Parola chiave	Ricerche mensili locali	Posizione annuncio stimata
<input type="checkbox"/>	Parola chiave	Ricerche mensili locali	Clic giornalieri stimati
<input type="checkbox"/>	Parola chiave	Ricerche mensili locali	Stima costo giornaliero
<input type="checkbox"/>	filtro famiglia	1.900	€ 0,05
<input type="checkbox"/>	filtro famiglia	1.900	1
<input type="checkbox"/>	filtro famiglia	1.900	0
<input type="checkbox"/>	filtro famiglia	1.900	€ 0,00

La battaglia dei giganti

▶ Adobe vs Apple

- ▶ Steve Jobs non vuole Flash su iPhone e iPad perché difettoso
 - ▶ A cross-platform browser-based application runtime that delivers **uncompromised** viewing of expressive applications, content, and videos across screens and browsers. Flash Player delivers **breakthrough** web experiences to over **98%** of Internet users

www.apple.com/downloads/macosx/internet_utilities/adobeflashplayer.html

▶ Hanno Flash

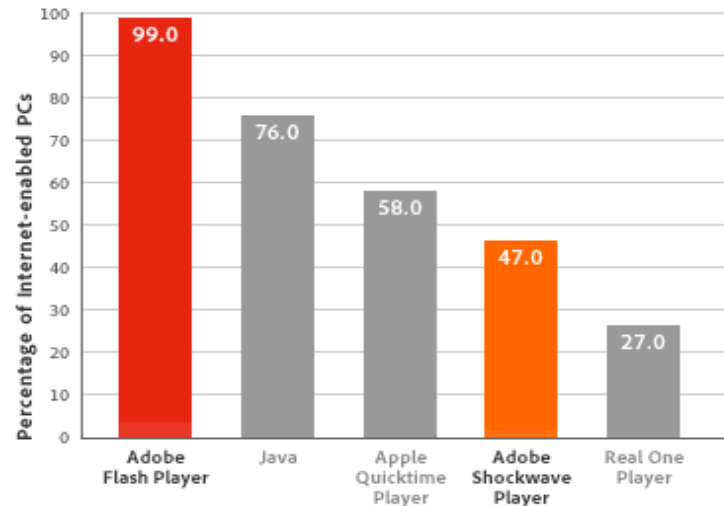
- ▶ 100% dei visitatori di ilFiltro.it

▶ Hanno Java

- ▶ 90% dei visitatori di ilFiltro.it

▶ HTML5?

- ▶ Ha ucciso XHTML 2
- ▶ Apple, Google, Microsoft ...
- ▶ È il futuro? Con Theora/WebM o H.264?



Suggerimenti operativi

▶ Semplicità

- ▶ La navigazione deve avere pochi livelli
- ▶ I link devono essere evidenti

▶ Rilevanza

- ▶ Ogni pagina deve rispondere a una parola chiave
- ▶ Da ogni pagina si deve andare ai contenuti importanti
- ▶ I video devono aiutare la comprensione o invogliare ad approfondire, ma non sostituire il testo

▶ Coerenza

- ▶ Ogni pagina deve avere la sua data di aggiornamento
- ▶ Il motore di ricerca interno deve arrivare alla pagina del menu che ha lo stesso nome della parola cercata

▶ Relazioni

- ▶ Contattare subito chi chiede informazioni: chat online?

Usabilità

- ▶ **Jacob Nielsen è paladino della semplicità per l'efficacia**
 - ▶ www.useit.com
- ▶ **Risoluzione dello schermo**
 - ▶ Il problema dei monitor larghi
 - ▶ Gli schermi portatili
- ▶ **Accessibilità**
 - ▶ Ipovedenti
 - ▶ Sordi
 - ▶ Interazione manuale: *touch*
- ▶ **Un processo ottimale: AIDA**
 - ▶ Attenzione
 - ▶ Interesse
 - ▶ Desiderio
 - ▶ Azione