

Freeonline.it News - Notizie dal Web e Comunicati Stampa. L'informazione direttamente dalla fonte ufficiale



FREEONLINE
Guida italiana alle risorse gratuite di Internet

Indice FOL

- » Homepage
- » Tutto il gratis
- » Programmi gratuiti
- » Il gratis via email
- » News dal Web
- » Guide, Articoli, ...
- » Free Internet
- » Free Mail
- » Tools gratuiti
- » VideoChat
- » Forum
- » Blog
- » MyFreeonline
- » Mappa sito

Canali

- ♥ Incontri
- » Sconti e Shopping
- » Webmaster area
- » Motori di ricerca
- » Linux area
- » Glossario inform.
- » Alberghi e Viaggi
- » Cartoline gratis
- » Sport e Calcio
- » Musica
- » Sala Giochi
- » Oroscopo - Meteo

RICERCA: su:

Corsi Di Formazione
Richiedi info su corsi e sulla sede più vicina degli Istituti Callegari

Guida Corsi di Formazione
Corsi in aula, a distanza, online Richiedi informazioni gratuitamente

Annunci Google

Media 7, l'innovazione targata ELIS

News pubblicata il 02/05/08 | da Pierluigi Pandolfo

Corso gratuito post diploma in collaborazione con: ACI Informatica, Ericsson, Fastweb, HP, IBM, Mediaset, Microsoft, Poste Italiane, RAI, Sky, Sun Microsystems, Telecom Italia, Vodafone, Wind - 30 posti disponibili.

Annunci Google A V

Corsi informatica a Roma

corsi base, Ecdl, web design, grafica pubblicitaria ed editoriale
www.pcacademy.it

Corsi Di Formazione

Richiedi info sui corsi Accademia del Lusso per lavorare nella moda!
www.Accademiadellusso.com

E' già scattato il conto alla rovescia per l'inizio del Media 7, il corso gratuito di formazione dell'ELIS dedicato ai linguaggi e alle tecnologie multimediali. L'offerta è rivolta a diplomati con un forte interesse per il settore TLC, media e comunicazione. La selezione è basata su criteri psico/attitudinali concordati con le aziende partner. La disponibilità è a tempo pieno, trattandosi di un corso residenziale sul modello dei college anglosassoni. La durata è di venti mesi, di cui 16 di lezioni, laboratori e project work e 4 di stage in azienda. Il corso è finanziato da borse di studio offerte dalle aziende del Consel, il consorzio ELIS costituito da trenta multinazionali impegnate nella valorizzazione dei giovani partecipanti alle iniziative di formazione. Non c'è quindi tempo da perdere: per partecipare alle selezioni è necessario compilare entro il 13 giugno il modulo disponibile su Internet all'indirizzo: www.elis.org/iscrizioni. Solo

trenta studenti avranno la possibilità di essere ammessi, dopo aver sostenuto una prova attitudinale ed un colloquio a Roma. Agli allievi che saranno ammessi al College del Centro ELIS, sito a Roma in zona Tiburtina, il Consel concede un'ulteriore borsa di studio a copertura dei costi di residenza, che comprendono vitto e alloggio in camere singole/multiple, servizio pulizia camere e lavanderia, Internet Wired e wireless a 100 Mbit/sec, aule attrezzate e laboratori tecnologici, biblioteca. L'edizione di quest'anno prevede tre indirizzi particolarmente innovativi: Web 2.0, TV digitale e via cavo e Mobile Gaming. Il web 2.0 è la nuova frontiera di Internet, legata all'interattività (forum, chat, blog); per la televisione digitale e la telefonia mobile l'obiettivo è creare una figura professionale in grado di realizzare contenuti audiovisivi interattivi e applicazioni multimediali. Il Mobile Gaming si inserisce invece in una fase di grande crescita per il mercato dei giochi sul cellulare, pari nel 2007 a 3,7 milioni di dollari. Con l'avvento della banda larga anche sul telefonino, è migliorata considerevolmente la rapidità di download, la grafica dei giochi è sempre migliore e nel prossimo futuro un enorme numero di utenti si avvicinerà a questo settore. Lo strumento che permette ad ELIS di inquadrare la domanda formativa futura è costituito dall'analisi dei fabbisogni: attraverso una serie di interviste mirate, somministrate ai manager e ai Responsabili delle aziende del consorzio e arricchite dal lavoro di ricerca, è possibile interpretare i segnali del mercato, per capire quali saranno le figure professionali richieste dalle imprese nel medio/lungo periodo e organizzare

Comunicati

- » Indice news
- » **Ultim'ora**
- » Indice articoli
- » Elenco aziende
- » Nuovo utente
- » Login utente
- » Password persa?
- » News Network
- » News via email
- » News nel tuo sito
- » Feed RSS

Categorie CS

- » Arte e cultura
- » Aziendali
- » Corsi
- » Economia/finanza
- » Editoria
- » Eventi
- » Gastronomia
- » Hi-tech
- » Internet
- » Linux/opensource
- » Motori ricerca
- » Musica
- » Nuovi accordi
- » Nuovi servizi
- » Nuovi siti
- » Prodotti
- » Salute e medicina
- » Sicurezza inform.
- » Società
- » Software
- » Spettacolo
- » Sport
- » Turismo
- » Varie

di conseguenza percorsi formativi ad hoc. Per questo la filosofia del corso è quella del learning by doing: gli studenti imparano attraverso sia il contatto con i professionisti del settore, che si alternano con i docenti tradizionali dei corsi, sia attraverso l'utilizzo pratico delle nozioni apprese in classe, in occasione degli stage in azienda. Il forte approccio pratico nasce dalle richieste delle prestigiose aziende partner dell'iniziativa: Cisco (Main Sponsor), Sun Microsystems, Fastweb, Vodafone, Mediaset, Telecom Italia, Rai, Sky, Ericsson, Poste Italiane, HP, Microsoft, Wind, IBM, ACI Informatica. Al termine del corso, i partecipanti otterranno le certificazioni informatiche Cisco (Information Technology Essentials) e Sun Microsystems (Java Standard Edition, Java Enterprise Edition, Java Micro Edition) ed è previsto anche uno stage all'estero di 5 settimane a Dublino e il conseguimento del TIE Exam (Test of Interactive English). Alla fine dei 16 mesi di formazione, le aziende partner incontrano gli studenti per assegnare gli stage. Da quest'anno, per i partecipanti è prevista anche la possibilità di iscriversi contemporaneamente alla Facoltà di Scienze e Tecnologie della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". A riprova della qualità del corso, balza all'attenzione un dato: ad appena tre mesi dal termine del percorso formativo, la collocazione professionale è vicina al 100%. Alcuni dei partecipanti hanno raggiunto in breve tempo livelli direttivi, altri hanno dato vita a nuove aziende che offrono servizi multimediali con diversi ambiti di specializzazione. Non è però solo il lavoro alla base della filosofia del centro ELIS, nato nel 1964 su iniziativa del Beato Giovanni XXII e di San Josemaría Escrivà, fondatore dell'Opus Dei: al centro c'è soprattutto l'uomo, con tutte le sue esigenze e problematiche. Dal 1964 ad oggi, le finalità dell'ELIS non sono cambiate: l'obiettivo rimane quello di dare un'opportunità di alta formazione a quei giovani talenti che, per le condizioni di minore sviluppo della propria area di residenza, non sarebbero in grado di sfruttare le proprie potenzialità. In particolare ci si rivolge a giovani meritevoli, che si trovano a rischio di disoccupazione, arretramento culturale, emarginazione sociale. Anche per questo, una parte del corso è legato alla valorizzazione delle attitudini individuali, che i ragazzi imparano a conoscere attraverso una serie di competenze trasversali: la comunicazione, il lavoro di gruppo, il problem solving e l'autoefficacia. Anche la struttura del college ELIS risponde a questo criterio, dal momento che prevede attività culturali, sportive, sociali e outdoor. Per chi è interessato, il consiglio è quello di non lasciarsi scappare l'occasione. La scadenza delle iscrizioni è infatti alle porte (13 giugno). Per partecipare alle selezioni, basta compilare il modulo d'iscrizione disponibile su Internet all'indirizzo www.elis.org/iscrizioni. Per ulteriori informazioni, chiamare il numero verde 800.920973.

Link: www.elis.org

Responsabile pubblicazione:
Pierluigi Pandolfo
di Scuola Professionale ELIS



INFORMAZIONI CORRELATE

[Annunci](#)
[Google](#)

[Cane Corso](#)

[Roma](#)

[Corso Lingua](#)








[Corso Internet](#)

- [Informazioni sull'autore della notizia](#)
- [Vedi altre news scritte da questo autore](#)

CORSI:

Leggi anche [le altre notizie](#) e [gli articoli](#) sullo stesso tema

EDITORIA SOCIALE:

Publica questo testo su:       

 [Vai alla versione stampabile di questa news](#) |  [Crea file PDF](#)

