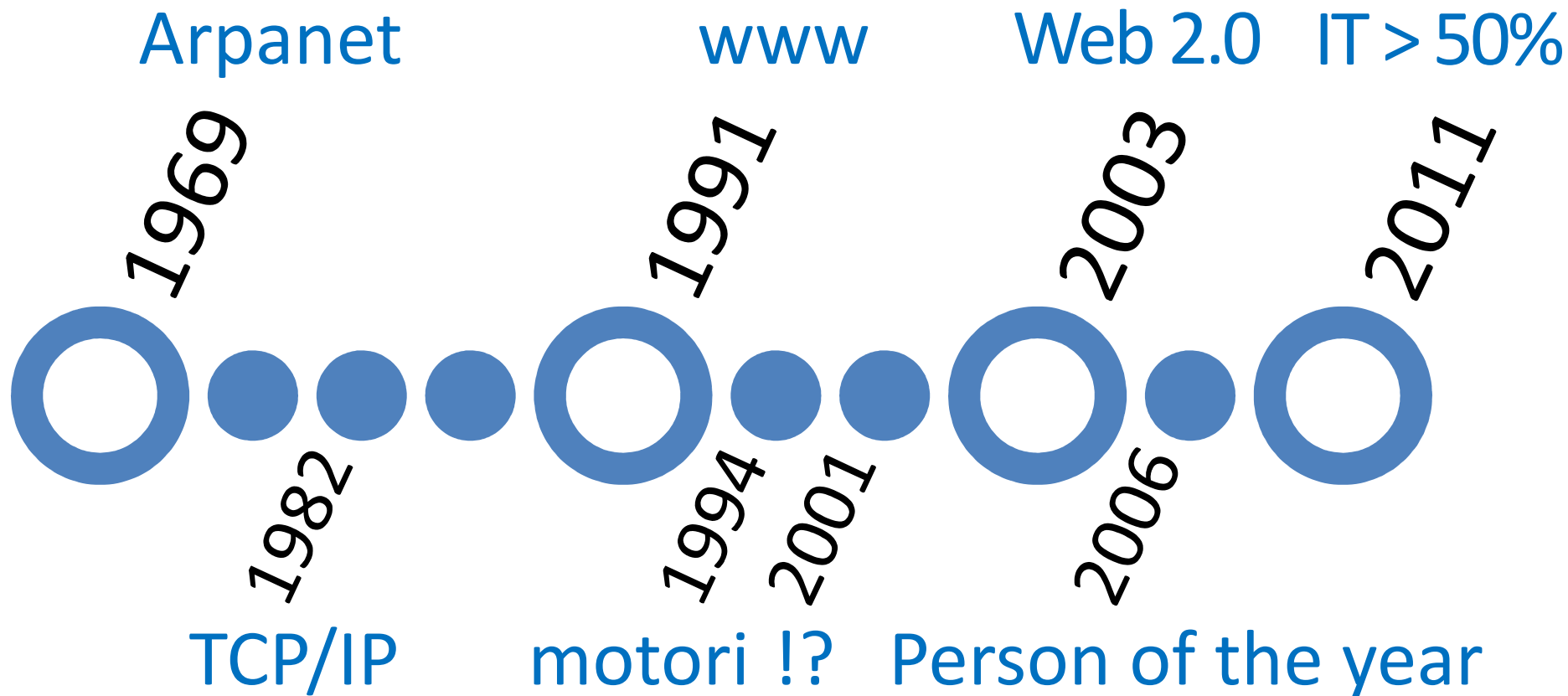
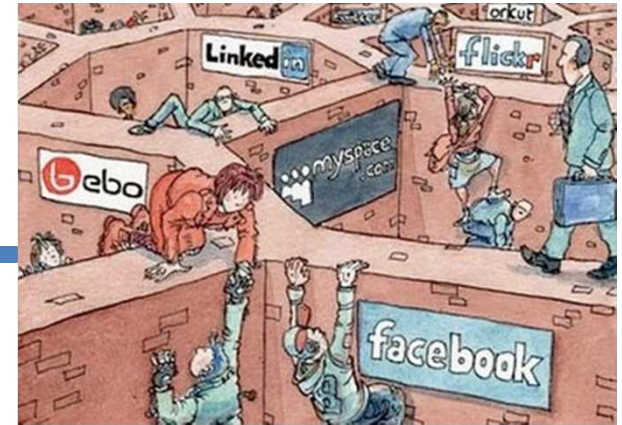


La rivoluzione sociale in rete



Social Network



- Due tipi e due motivazioni
 - *Interest-driven* per interesse comune
 - *Friendship-driven* per amicizia



... e molti altri, vedi <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>

Interest-driven

Foto	• Flickr	
Video	• You Tube	 Broadcast Yourself™
Link (Preferiti)	• Delicious	
Recensioni librerie	• Anobii	 [uh-noh-bee] noun Latin for bookworm
Presentazioni ppt	• Slideshare	
Articoli e saggi	• Scribd	
Profili professionali	• LinkedIn	

6

800 milioni su Facebook ovvero non solo un gruppo di compagni



Pro

- Perdita della paura di pubblicare
- Accesso agli amici degli amici: 6 gradi di separazione
- Punto di osservazione delle tendenze, dei gusti, degli umori
- Supporto a cause nobili
- Autopromozione

Contro

- Low privacy
- Ipersocializzazione
- Connessioni senza vincoli
- Fakesters
- Profilazione per marketing
- Impatto sul tempo
- Perdita di sensibilità all'intimità
- Furto di identità
- Cyberstalking

8

Social network e privacy

Facebook 2009
 Referendum su privacy
 Votò lo 0,3%
 contro il 30% atteso

VISIBILITA' DELLE INFO PERSONALI	illimitata	Tutte le info a specifici gruppi	Tutte le info a tutti
	limitata	Specifiche info a specifici gruppi	Specifiche info a tutti
		particolare	generale

(R. Polillo 2009) **PUBBLICO DESTINATARIO**

Iniziativa UE

Safer Social Networking Principles

Safer Internet Programme

EU Kids On-line

Social Networking, Age and Privacy

